

WE HOUDEN U GRAAG OP DE HOOGTE

flash news.

BAPP
BELGIAN ASSOCIATION OF
PROMOTIONAL PRODUCTS



December
2023

MICHEL DEBOUDT OVERHANDIGT

Na 45 jaar activiteit neemt „Mr. BAPP“ zijn welverdiende pensioen!

SAMENWERKING EAC OP SPOOR

Oprichting van de Europese organisatie EAC - European Associations Cooperation

NEUROMARKETING EEN INVALSHOEK

De ontdekking van enkele fascinerende facetten van neuromarketing

„Mr. BAPP“

Michel Deboudt geeft de fakkel door

Na 45 jaar actief te zijn geweest, waarvan zo'n veertig jaar op het gebied van promotieartikelen en enkele jaren binnen het BAPP, heeft Michel, "Mr. BAPP", besloten een welverdiend pensioen op te nemen!

Volgend jaar zal hij echter nog steeds actief blijven binnen de BAPP om de continuïteit van de Networking Gift Show, het vlaggenschip-evenement van onze vereniging, te verzekeren. Vanaf 1 januari 2024 zal Linda Yalman, haar collega, de activiteiten van het BAPP monitoren. Wij wensen Michel veel plezier met zijn toekomstige activiteiten!



De samenwerking van de Europese Verenigingen EAC ligt op schema.

Afgelopen mei kwamen de belangrijkste verenigingen uit in totaal 10 Europese landen bijeen in Hamburg voor hun eerste Europese bijeenkomst. Het doel van de bijeenkomst was het coördineren en bundelen van gemeenschappelijke taken op Europees niveau. In Hamburg werd unaniem gestemd voor de oprichting van een de facto Europese organisatie, die in de toekomst de gemeenschappelijke belangen van alle Europese promotionele productverenigingen in Brussel zal vertegenwoordigen onder de naam EAC - European Associations Cooperation. Het doel is om middelen uit verschillende landen te consolideren en deze in een gemeenschappelijke vorm voor de hele sector te gebruiken. De eerste voorbereidingen zijn al besproken tijdens de eerste bijeenkomst begin 2023 op de GWW Trend Spring Show in Keulen. Op initiatief van de PPP, de BAPP en de GWW werden de centrale thema's gefilterd en onderverdeeld in werkgroepen. Elk centraal thema is toegewezen aan een specifiek land, dat er verantwoordelijk voor zal zijn.

De verschillende werkgroepen zijn:

1. Belastingen/Juridisch (verantwoordelijk: Oostenrijk)
2. Communicatie/Marketing (verantwoordelijk: Duitsland)
3. Onderwijs/Academie (verantwoordelijk: Nederland)
4. Duurzaamheid (verantwoordelijk: Zweden)
5. Europese/wereldwijde monitor/cijfers (verantwoordelijk: Frankrijk)
6. Digitalisering (verantwoordelijk: Zwitserland)
7. Politiek/Lobby (verantwoordelijk: België)
8. Beurzen/beurzen (verantwoordelijk: Duitsland)

Op de middellange termijn is het doel om de EAC juridisch te positioneren als een leidende organisatie in Europa en zo gezien te worden als een industrie in Europa. De eerste stap werd gezet met de benoeming van Steven Baumgaertner tot hoofd van de EAC. Steven Baumgaertner zal in de toekomst verantwoordelijk zijn voor de coördinatie van de verschillende hoofdthema's en zal de EAC wereldwijd vertegenwoordigen.

Neuromarketing, een invalshoek voor onze sector.

Tijdens de Business Club op 11 oktober wist Christophe Kleinberg, trainer neuromarketing, management en besluitvorming, onze leden te boeien. Hij liet ons kennismaken met enkele fascinerende facetten van Neuromarketing, zoals de oorsprong ervan en hoe het werkt.

Economische beslissingen komen immers voort uit processen die onbewust in onze hersenen plaatsvinden. We zijn minder rationeel dan we denken. Emoties spelen een bepalende rol in het aankoopproces. Zelfs als we ons er niet per se van bewust zijn, worden de meeste van onze beslissingen beïnvloed door onze emoties.

Christophe Kleinberg gaf ons 3 voorbeelden van neuromarketing die binnen het bereik van alle ondernemers liggen:



1: De blik van de internetgebruiker begrijpen en sturen. De "Eye Tracking" is één van de basistechnieken van neuromarketing.

2: Gebruik kleurenpsychologie om emoties op te roepen. Kleuren zijn een geweldige manier om de perceptie van uw merk positief te beïnvloeden.

3: Creëer een gevoel van urgentie. Een gevoel van urgentie bevordert het besluitvormingsproces dat tot de aankoop leidt.



Een zeer interessante avond die werd afgesloten met een drankje en een hapje om in een ongedwongen en ongedwongen sfeer nieuwe contacten te leggen en ervaringen uit te wisselen.



Beurzen agenda

PSI : 9-11 januari in Düsseldorf (D)

Leden van de BAPP hebben bevoorrechte toegang tot de PSI via de volgende code: **PSI24-BAPP**

PromZ Productpremiere

- 18 januari in Houtem (NL)
- 23 januari : Flanders Expo in Gand

CTCO : 6-8 februari Lyon (F)

Leden van de BAPP hebben bevoorrechte toegang tot de PSI via de volgende code: **P-BAPPCT24**

OTP : 12 maart in het Anderlecht-stadion - Brussel

BAPP Networking Gift Show 2024

Een primeur in de geschiedenis van onze Show!

Na het enorme succes van onze Networking Gift Show 2023 is ongeveer 90% van onze stands voor de editie 2024 al gereserveerd! Als je nog niet hebt gereserveerd, neem dan zo snel mogelijk contact met ons op, want er zijn nog maar een paar plaatsen beschikbaar.



THE GREATEST BAPP EVENT
SAN MARCO
NETWORKING GIFT SHOW

THURSDAY
29/8/2024
9:30 - 17:30

SAN MARCO
VILLAGE
Boomsesteenweg 31
2627 Schelle

ADMISSION BY INVITATION ONLY
ONLY FOR PROFESSIONALS

Info: networking@bapp.be

BAPP
BELGIAN ASSOCIATION OF
PROMOTIONAL PRODUCTS

Nieuwe leden

De BAPP is verheugd om 4 nieuwe leden te verwelkomen.

Providers:

B&C COLLECTION

Één missie motiveert elk van onze acties: een bron van inspiratie en innovatie zijn voor alle merken en bedrijfscommunicatie. 25 jaar ervaring. 1997: Oprichting van het eerste echt geïntegreerde Europese promotionele kledingmerk, hoofdkantoor in België, inkoopkantoor in Azië. 2007: Overname door de Kwintet-groep, Europese leider in professionele en promotionele kleding, waardoor het engagement voor groei en ontwikkeling wordt bestendig. 2015: Verandering van aandeelhouders, wordt lid van de Fristads Kansas-groep. 2021: B&C Collection, nu een Europese leider, richt zich voortdurend op op zoek naar ontwikkelingsmogelijkheden.

<https://www.bc-collection.eu>

MALFINI

CarryOn bv. breidt zijn assortiment voor België uit met textiel van MALFINI® ! De firma uit Mortsel heeft sinds juni 2023 een nieuwe distributie voor België opgenomen in promotioneel textiel. Een nieuwe wind die CarryOn mee moet helpen de vooropgestelde groei van de onderneming waar te maken. Met zijn 95 miljoen omzet en zijn permanent 25 miljoen stuks

op voorraad, is MALFINI® één van de belangrijkste Europese leveranciers van promotietextiel in Europa. De in Tsjechië gevestigde onderneming met de merken MALFINI®, MALFINI Premium®, Piccolio® en werkkleding RIMECK® verdeeld zijn textiel ondertussen naar 35 Europese landen. Om dit alles tot bij de distributeur en textiel-specialisten te brengen, is Matthieu Claeys, met zijn lange ervaring in promotioneel textiel, 4 maanden geleden bij CarryOn gestart als Sales. Hij brengt u in de volgende weken of maanden zéker een bezoekje.

<https://www.carryon.be>

Distributeurs:

UCOM

"Als je leeft vanuit je passie, hoef je nooit meer een dag in je leven te werken." Een motto dat wij bij ieder project en iedere aanvraag hanteren. Wij staan klaar om u te adviseren tijdens elke brainstormsessie of voor elk gek idee! Dankzij de jarenlange ervaring in de sector hebben wij een uitgebreid netwerk van leveranciers kunnen uitbouwen, waarbij de focus ligt op de productie in Europa. Uiteraard is alles mogelijk, maar een visie op onze toekomst, gebaseerd op duurzame en kwalitatieve

producten, staat centraal. Wij zijn een bedrijf op mensenmaat en kunnen u daarom voorzien van uw gepersonaliseerde producten, of u nu een klein of groot bedrijf bent. Wat u maar wilt, Ucom kan het!

<https://ucom-consult.be>

RAMMANT

Rammant.com is leverancier van werk- en veiligheidskleding. Wij zijn al 25 jaar actief in de distributie van werkbroeken, veiligheidsschoenen, signalisatiekleding, laarzen, enz. Onze collecties, bestaande uit items van merken als Fristads, Dassy, Blaklader, Projob etc., zijn stuk voor stuk van zeer hoge kwaliteit en zorgen voor een uitstekend draagcomfort. Doordat wij over een zeer grote voorraad beschikken, zijn onze producten direct leverbaar en garanderen wij een snelle en persoonlijke service. Leveringen worden door ons verzorgd. Onze opdrachtgevers zijn actief in de woningbouw, industrie en wegenbouw, maar ook in de wereld van promotie en reclame. Door onze jarenlange ervaring zijn wij ook zeer sterk in het bedrukken en borduren van t-shirts, truien, poloshirts etc. Klanten kunnen naar de showroom komen, online bestellen of bezoek krijgen van een adviseur.

<https://www.rammant.com>

De BAPP informeert

Recupel

Sinds de laatste grote wijzigingen aan de Recupel apparatenlijst in 2022 zijn de elektronische apparaten ingedeeld in 6 hoofdcategorieën (in plaats van 10). Je vindt de volledige apparatenlijst op de Recupel-website: www.recupel.be. Deze lijst blijft ongewijzigd tot 31 december 2024!



Be BAPP.
Stay tuned.

flash
news.

vzw BAPP asbl
Imperiastraat 6
B-1930 Zaventem
+ 32 (0)2 883 11 98
info@bapp.be