

WE HOUDEN U GRAAG OP DE HOOGTE

# flash news.



Mei  
2023



**BAPP**  
BELGIAN ASSOCIATION OF  
PROMOTIONAL PRODUCTS

## ALGEMENE VERGADERING

Mis deze kans niet om op de hoogte te blijven van wat de BAPP voor u doet en om uzelf in een aangename sfeer te bevinden.

## GNX STUDIE

Ontdek de resultaten van de enquête over de toekomst van onze sector en marktperspectieven waaraan u hebt deelgenomen.

## GREEN LABEL

De Europese Unie dient een nieuw wetsvoorstel "Green Claims" in om het gebruik van groene labels te reguleren en te standaardiseren.

# BAPP

# Algemene vergadering

De volgende Algemene Vergadering van BAPP vindt plaats op donderdag 8 juni vanaf 15.00 uur op Domein W – in het hart van de wijngaard! Mis deze kans niet om op de hoogte te blijven van wat de BAPP voor u doet en om collega's in een aangename sfeer te ontmoeten.

**BAPP**  
BELGIAN ASSOCIATION OF  
PROMOTIONAL PRODUCTS

U I T N O D I G I N G

## BAPP AV 2023

*in het hart van de wijngaard*

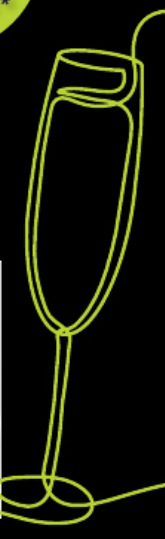
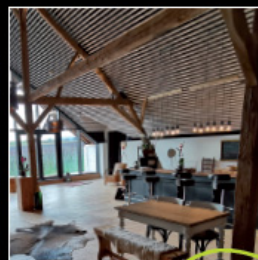
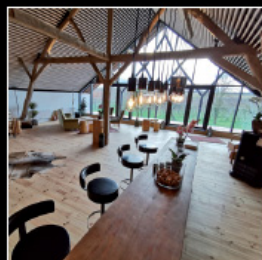
08/06/2023

PROGRAMMA

<b>15:00 - 15:30</b>	Verwelkoming deelnemers
<b>15:30 - 17:00</b>	Algemene Vergadering
<b>17:15 - 18:15</b>	Rondleiding op het domein (bij regenweer: aangepaste schoenen voorzien)
<b>18:15 - 18:45</b>	Degustatie "Brut de Brabant"
<b>18:45 - 21:00</b>	Diner
<b>21:00</b>	Einde Event

**GESCHENK!**

Een fles  
Brut  
de Brabant \*





# BAPP Networking Gift Show 2023

31 augustus – Networking Gift Show 2023 in San Marco Village.  
Bijna 98% van de stands is al gereserveerd en u zult verschillende nieuwe  
exposanten kunnen ontdekken!

THE  
GREATEST  
BAPP  
EVENT

*San Marco*

NETWORKING GIFT SHOW

**BAPP**  
BELGIAN ASSOCIATION OF  
PROMOTIONAL PRODUCTS



# GNX studie - Barometer van onze sector

De GXN is een internationaal netwerk van bedrijven in onze branche. De leden zijn verdelers, leveranciers, verenigingen, enz... en dit van over de hele wereld. De GXN kijkt naar de toekomst van onze branche en bestudeert de marktvooruitzichten.



De GXN bedankt de BAPP voor het verspreiden van de Q1 2023-enquête onder haar leden en we danken u voor uw deelname. Het onderzoek zal regelmatig worden gehouden om als barometer te dienen. U ziet dat de verwachtingen worden weergegeven per regio, per activiteit en per bedrijfsgrootte. Totaal aantal deelnemers: 306. Gemiddelde groei 2022 => 2023: 21%. Verwachtingen: 32 – 42. Kijk in de bijgevoegde pdf voor de resultaten per regio.

**Green Label** - de Europese Unie presenteert een nieuw wetsvoorstel "Green Claims" dat gericht is op het reguleren en standaardiseren van het gebruik van groene labels.



Heb je je omzet weten te verhogen door een groen symbool toe te passen?

De dagen van mooie praatjes zijn misschien voorbij nu de EU een nieuwe "Green Claims"-wet introduceert.

Het nieuwe voorstel heeft tot doel alle "zelfgemaakte" groene symbolen aan te pakken, soms zeer onbeduidend, die zijn ontstaan in de afgelopen 3-4 jaar sinds duurzaamheid een factor van economisch succes werd. Het is ook bedoeld om consumenten te helpen die zich verloren voelen in de jungle van deze labels, waarvoor het vertrouwen tot een dieptepunt is gedaald.

Volgens een Scandinavisch consumentenonderzoek uitgevoerd door Ipsos in 2022, vertrouwt slechts 22% van de consumenten marketingclaims zoals "milieuvriendelijk", "duurzaam" of "klimaatneutraal". Daarentegen vertrouwt 61% onafhankelijke certificeringen van derden, zoals Nordic Swan en EU Ecolabel. Een label moet gebaseerd zijn op wetenschap en de hele levenscyclus van het product. Om de milieu-impact van producten en diensten te verifiëren, moeten bedrijven hun milieuverklaringen baseren op wetenschappelijk bewijs, rekening houdend met de hele levenscyclus en de belangrijkste milieueffecten. Bovendien moeten claims gebaseerd zijn op verificatie door derden.

De richtlijn heeft tot doel fantasievolle etikettering te voorkomen die het vertrouwen van de consument dreigt te ondermijnen. Ecolabels lopen sterk uiteen qua inhoud en betrouwbaarheid. Het voorstel zal een einde maken aan de wildgroei van ondermaatse milieukeurmerken en de betrouwbaarheid van alle etiketteringssystemen waarborgen. In de toekomst zijn alleen ecolabels toegestaan die in de hele EU worden gebruikt.

„Als er nieuwe milieukeurmerken worden geïntroduceerd, moeten ze ambitieuzere milieueisen stellen dan bestaande keurmerken en voorafgaande toestemming van de EU vereisen", zegt het Nordic Eco-label op zijn website. Het voorstel voor groene claims wordt nu besproken door het Europees Parlement en de Raad van Ministers.

Kjell Harbom

# Nieuwe leden

*De BAPP verwelkomt weer 3 nieuwe leden die je kunt ontmoeten tijdens de Networking Gift Show.*

## AKASHI

Het merk AKASHI, opgericht in 2004 door het familiebedrijf ALTADIF, werd destijds een pionier in een nieuwe opkomende markt: High Tech accessoires. Ondertussen al 15 jaar groei met o.a. de ondertekening van talrijke raamovereenkomsten zoals Fnac, Orange, Ingram of zelfs Lagardère Travel Retail – Luchthavens, stations, relais [...]

AKASHI is vandaag aanwezig in meer dan 5000 verkooppunten en heeft zich sinds 2019 gevestigd als hoogtechnologische specialist voor relatiegeschenken en promotiemiddelen. Met de mogelijkheid om zijn 1300 verschillende referenties op voorraad aan te passen, vanaf 10 stuks en om binnen 10 dagen te leveren, definieert AKASHI zichzelf als een reactieve speler, betrouwbaar en met goed advies dankzij echte steun van zijn wederverkopers en een MVO-aanpak. AKASHI is ook 38 partnerfabrieken, allemaal gecontroleerd en gecertificeerd door BSCI, SEDEX 4P of ISO9001 zelf. Meer dan 25 gepassioneerde medewerkers, drie kantoren (Lyon, Parijs, Shenzhen) en aanwezigheid in 29 landen.

[WEB >](#)

## SOLO GROUP

SOLO Group is een verzameling unieke merken met als gemeenschappelijke missie het creëren van gepersonaliseerde kleding en accessoires waarmee iedereen zijn uniciteit kan uiten.

In het begin was er één man, Alain Milgrom. Gepassioneerd door mode en communicatie, was zijn missie om de promotionele textielmarkt modieus te maken. Vervolgens lanceerde hij het merk SOL'S, dat al meer dan 30 jaar codes door elkaar schudt en gepersonaliseerde kleding ontwikkelt. In 2020 wordt SOLO Group geboren om 3 nieuwe merken te lanceren: RTP Apparel, Atelier Textile Français en NEOBLU en om Joy Thai 100% te integreren. Allemaal zullen ze ook innovatie en stijl op de markt brengen.

[WEB >](#)

## PROMOTION4U

Promotion4U is dé specialist in het vervaardigen van maatwerk. Waar onze expertise 20 jaar geleden vooral lag in het aanbrengen van kunsthars op diverse stickermaterialen, zijn we vandaag de dag uitgegroeid tot een totaalleverancier van unieke promotionele producten. Doordat

wij beschikken over een breed scala aan machines voor het bedrukken en bewerken van hout, kunststof en metaal, kunnen wij een zeer gevarieerd assortiment aanbieden. De creativiteit van de klant wordt volledig op prijs gesteld. Een origineel product verkoopt beter, trekt meer aandacht en zorgt voor een betere respons! Wat doen we? Stickermaterialen in alle soorten en maten, verrijkt met doming of laminaat; sleutelhangers, speldjes, standaard op voorraad of volledig op maat gemaakt door onze eigen creatieve inbreng. Onderzetters, placemats, telefoonhouders, etc: eigenlijk alles wat bedrukt, geknipt, gevouwen of gegraveerd kan worden.

Onze service

Met onze korte communicatielijnen kunnen wij snel schakelen en zijn wij zeer snel met offertes, proefmodellen en leveringen. We denken altijd met de klant mee op creatief en technisch vlak. Promotion4U is continu in beweging met productontwikkeling, verbetering, verduurzaming en we blijven up to date door de laatste trends toe te passen in onze producten!

[WEB >](#)



# Nieuws van onze leden

## Mister Gadget - Benoît Derumier



MISTER GADGET vierde vorig jaar zijn 10e verjaardag en 30 jaar als printexpert met een nieuwe look!

Zoveel jaren om u het originele idee en het bijzondere object te vinden dat uw merkimage perfect weergeeft. Deze maand markeert een nieuwe fase: we lanceren onze 1e nieuwsbrief. Het is bedoeld om onze samenwerking te versterken en u te blijven inspireren.

Mijn missie: "Ik print, ik borduur, ik graveer, uw logo, uw kleuren, uw boodschap op een doordacht medium dat uw waarden en uw budget respecteert. Ik voeg er graag een vleugje originaliteit, fantasie en heel veel liefde aan toe!"

Klaar om het avontuur met mij voort te zetten?



Be BAPP.  
Stay tuned.

flash  
news.

vzw BAPP asbl  
Imperiastraat 6  
B-1930 Zaventem  
+ 32 475 41 30 35  
info@bapp.be