AU PLAISIR DE VOUS TENIR INFORMÉ

flash news.

BAPP
BELGIAN ASSOCIATION OF PROMOTIONAL PRODUCTS

Mai
2023

ASSEMBLEE GENERALE

Ne manquez pas cette occasion de vous tenir au courant de ce que fait la BAPP pour vous et de vous retrouver dans une ambiance conviviale.

ETUDE GNX

Découvrez les résultats de l'enquête sur l'avenir de notre secteur et les perspectives du marché à laquelle vous avez participé.

GREEN LABEL

L'Union Européenne présente un nouveau projet de loi "Green Claims" visant à règlementer et uniformiser l'utilisation des labels verts.

BAPP
Assemblée Générale

La prochaine Assemblée Générale de la BAPP se tiendra ce jeudi 8 juin, dès 15h au Domaine W – au cœur des vignes ! Ne manquez pas cette occasion de vous tenir au courant de ce que fait la BAPP pour vous et de vous retrouver dans une ambiance conviviale.

BAPP **Networking Gift Show 2023**

31 août – Networking Gift Show 2023 au San Marco Village
Près de 98% des stands sont d'ores et déjà réservés et vous pourrez découvrir plusieurs nouveaux exposants !

Etude GNX - Baromètre de notre secteur

Le GXN est un réseau international de sociétés de notre secteur. Les membres sont des distributeurs, des fournisseurs, des associations, etc… et ce de partout dans le monde. Le GXN se penche sur l'avenir de notre secteur et étudie les perspectives du marché.

Le GXN remercie la BAPP d'avoir diffusé l'enquête du premier trimestre 2023 à ses membres et nous vous remercions pour votre participation. L'enquête sera menée régulièrement pour servir de baromètre. Vous pouvez voir que les attentes sont présentées par région, par activité et par taille des entreprises. Nombre total de participants : 306. Croissance moyenne 2022 => 2023 : 21%. Attentes : 32 – 42. Regardez dans le pdf ci-joint les résultats par région.

Green Label - l'Union Européenne présente un nouveau projet de loi "Green Claims" visant à règlementer et uniformiser l'utilisation des labels verts.

Avez-vous réussi à augmenter vos ventes en appliquant un symbole vert ?

L'époque des douces paroles pourrait être révolue car l'UE présente un nouveau projet de loi "Green Claims".

La nouvelle proposition vise à traiter tous les symboles verts « faits maison », parfois très peu substantiels, qui ont surgi au cours des 3-4 dernières années depuis que la durabilité est devenue un facteur de réussite économique. Il vise également à aider les consommateurs qui se sentent perdus dans la jungle de ces labels, pour lesquels la confiance est au plus bas. Selon une enquête auprès des consommateurs nordiques menée par Ipsos en 2022, seuls 22 % des consommateurs font confiance aux arguments marketing tels que « respectueux de l'environnement », « durable » ou « neutre pour le climat ».

En revanche, 61 % font confiance aux certifications tierces indépendantes telles que le Nordic Swan et l'EU Ecolabel. Un label doit être basé sur la science et sur l'ensemble du cycle de vie Pour vérifier l'impact environnemental des produits et services, les entreprises doivent fonder leurs déclarations environnementales sur des preuves scientifiques, en tenant compte de l'ensemble du cycle de vie et des principaux impacts environnementaux. En outre, les réclamations doivent être basées sur une vérification par un tiers.

La directive vise à empêcher l'étiquetage fantaisiste qui risque de miner la confiance des consommateurs. Les écolabels varient considérablement en termes de contenu et de fiabilité. La proposition mettra un terme à la prolifération des écolabels inférieurs aux normes et garantira la fiabilité de tous les systèmes d'étiquetage. À l'avenir, seuls les écolabels utilisés dans toute l'UE seront autorisés. « Si de nouveaux écolabels sont introduits, ils doivent fixer des exigences environnementales plus ambitieuses que les labels existants et nécessiter une autorisation préalable de l'UE », indique l'Ecolabel nordique sur son site Internet.
La proposition sur les revendications vertes va maintenant être discutée par le Parlement européen et le Conseil des ministres.

Kjell Harbom

Nouveaux **membres**

La BAPP est heureuse d'accueillir encore 3 nouveaux membres que vous pourrez rencontrer lors du Networking Gift Show.

AKASHI

La marque AKASHI fondée en 2004 par l'entreprise familiale ALTADIF, est devenu un pionnier d'un nouveau marché émergent à l'époque : les accessoires High-Tech. 15 années de croissance plus tard avec la signature de nombreux contrats cadres tels que Fnac, Orange, Ingram ou encore Lagardère Travel Retail – Aéroports, gare, relais […] AKASHI est présent aujourd'hui dans plus de 5000 points de vente, et s'impose depuis 2019 comme un spécialiste High-tech pour le cadeau d'affaire et l'outil promotionnelle.

Ayant la capacité de personnaliser ses 1300 différentes références en stock, à partir de 10 pièces et de livrer sous 10 jours, AKASHI se définie comme un acteur réactif, de confiance et de bon conseil grâce à un réel accompagnement de ses revendeurs et une démarche RSE significative.

AKASHI c'est également 38 usines partenaires, toutes auditées et certifiées BSCI, SEDEX 4P ou ISO9001 par ses soins. Plus de 25 collaborateurs passionnés, trois bureaux (Lyon, Paris, Shenzhen) et une présence sur 29 pays.
WEB >

SOLO GROUP

SOLO Group est un ensemble de marques uniques ayant comme mission commune de créer des vêtements et accessoires personnalisables permettant à tous et à chacun d'exprimer sa singularité.

Au commencement, il y a un homme, Alain Milgrom. Passionné par la mode et par la communication, il se donne pour mission de mettre le marché du textile promotionnel à la mode.
Il lance alors la marque SOL'S qui, depuis plus de 30 ans, bouscule les codes et fait évoluer le vêtement personnalisable.
En 2020, SOLO Group voit le jour pour lancer 3 nouvelles marques : RTP Apparel, Atelier Textile Français et NEOBLU et intégrer Joy Thai à 100%. Toutes, apporteront, elles aussi, innovation et style au marché.
WEB >

PROMOTION4U

Promotion4U est le spécialiste de la fabrication de produits sur mesure. Alors qu'il y a 20 ans, notre expertise s'exprimait principalement dans l'application de résine synthétique sur divers matériaux d'autocollants, nous sommes aujourd'hui devenus un fournisseur complet de produits promotionnels uniques.
Parce que nous disposons d'une large gamme de machines pour l'impression et la transformation du bois, des plastiques et des métaux, nous pouvons proposer une gamme de produits très variée. La créativité du client est pleinement appréciée. Un produit original se vend mieux, retient mieux l'attention et assure une meilleure réponse !
Que fait-on ?
Matériaux d'autocollants de toutes formes et tailles, enrichis de doming ou de stratifié ; porte-clés, épingles, standard en stock ou entièrement personnalisés par notre propre apport créatif.
Dessous de verre, sets de table, supports de téléphone etc etc : en gros tout ce qui peut être imprimé, découpé, plié ou gravé.
Notre service
Grâce à nos lignes de communication courtes, nous pouvons changer rapidement et nous sommes très rapides pour faire des devis, tester des modèles et livrer les produits.
Nous pensons toujours avec le client sur le plan créatif et technique. Promotion4U est constamment en mouvement avec le développement de produits, l'amélioration, la durabilité et nous restons à jour en appliquant les dernières tendances dans nos produits !
WEB >

Nouvelles de nos membres

Mister Gadget - Benoît Derumier

MISTER GADGET a fêté l'année dernière ses 10 ans d'existence et ses 30 ans d'expert en impression avec un nouveau look !

Autant d'années mises à profit pour vous dénicher l'idée originale et l'objet qui représente parfaitement votre image de marque. Ce mois marque une nouvelle étape : nous lançons notre 1er newsletter.

Il a pour but de valoriser notre collaboration et de continuer à vous inspirer.
Ma mission : « J'imprime, je brode, je grave, votre logo, vos couleurs, votre message sur un support bien pensé qui respecte vos valeurs et votre budget.
J'y ajoute volontiers un zeste d'originalité, de la fantaisie et beaucoup d'am🤍ur !»

BAPP
BELGIAN ASSOCIATION OF PROMOTIONAL PRODUCTS

Be BAPP.
Stay tuned.

flash **news.**

vzw BAPP asbl
Imperiastraat 6
B-1930 Zaventem
+ 32 475 41 30 35
info@bapp.be