

WE HOUDEN U GRAAG OP DE HOOGTE

flash news.



Maart
2023



BAPP BUSINESS CLUB

De volgende BAPP Business Club ontvangt Maarten Boudry en vindt plaats op 19 april in het Gossett Hotel in Groot-Bijgaarden.

PROJECT ACCREDITATIE

BAPP verhoogt het kwaliteitslabel van zijn leden door de lancering van een accreditatieplan.

DE BELG EN ZIJN EVENEMENTEN

Interessante conclusies van de KdG University of Applied Sciences over het gedrag van Belgen ten aanzien van evenementen.

BAPP business club

De volgende BAPP Business Club vindt plaats op **19 april** in het Gosset Hotel in Groot-Bijgaarden.

Spreker is Maarten Boudry (1984), wetenschapsfilosoof en houder van de Etienne Vermeersch Leerstoel aan de Universiteit Gent.

Maarten Boudry is de auteur van *Waarom het klimaat niet naar de knoppen gaat als we het hoofd koel houden* (2021), *Eerste hulp bij pandemie*, *Van Achterafklap tot Zwarte Zwaan* (2021, met Joël De Ceulaer), *Waarom de wereld niet naar de knoppen gaat* (2019), *Alles wat in dit boek staat is waar (en andere denkfouten)* (2019, met Jeroen Hopster), *Illusies voor gevorderden. Of waarom waarheid altijd beter is* (2015) en *De ongelovige Thomas heeft een punt* (2011, samen met Johan Braeckman). In 2011 verdedigde hij zijn doctoraat *Here Be Dragons. Exploring the Hinterland of Science*, over pseudowetenschap en randwetenschap. Hij publiceerde meer dan 40 artikels in wetenschappelijke tijdschriften en bundels.

In 2018 verscheen van hem een academische bundel getiteld *Science Unlimited? On the challenges of scientism*, die hij samenstelde met de filosoof en bioloog Massimo Pigliucci, na hun eerdere succesvolle bundel *Philosophy of Pseudoscience* (2013). Hij schrijft regelmatig voor NRC Handelsblad, De Morgen, De Standaard, Volkskrant, The Independent, Knack, Trouw.



Tijdens zijn lezing presenteert hij ons **De wereld vandaag**

We hebben nog nooit zo lang, zo voorspoedig en zo vredig geleefd als nu. Maar als we het zo goed doen, waarom denken zoveel mensen dan dat de wereld slecht is? Is de catastrofe echt nabij of is het een illusie?

In deze conferentie pleit Maarten Boudry voor vooruitstrevend denken. Om van de wereld een betere plek te maken, moet je eerst geloven dat zoiets mogelijk is. Apocalyptisch denken en pessimisme zetten niet aan tot actie, zoals veel mensen denken, maar leiden tot fatalisme en berusting, terwijl denken aan vooruitgang juist bemoedigend is. De wereld is nog nooit zo goed geweest als nu, en we kunnen het een stuk beter maken als we ons inspannen.

Start van het accreditatieproject

De BAPP is verheugd de implementatie van haar accreditatieplan aan te kondigen. Dit is een essentiële as, omdat leden hierdoor een hoger niveau van professionaliteit kunnen bereiken en zich kunnen positioneren als betrouwbare partners bij eindklanten. Dit label zal de aansluiting bij het BAPP tot een essentiële kwaliteitsgarantie maken. De details van dit plan worden op 8 juni tijdens de Algemene Vergadering gepresenteerd.

Meetings and Events

8 juni - Algemene Vergadering van de BAPP

in wijndomein W-Domaine in Tubeke. Alle informatie en details volgen in ons volgende Flash News.

31 augustus – Networking Gift Show 2023

Locatie : San Marco Village

Onze leden leveranciers ontmoeten u graag die dag om hun nieuwe en vlaggenschip-producten te presenteren.

Nieuwe leden

De BAPP verwelkomt 3 nieuwe leden 'leveranciers' die je kan ontmoeten tijdens de Networking Giftshow.



IMPLIVA

Ben je zakelijk op zoek naar hippe stormparaplu's, een vrolijk motief of juist ingetogen chique zwart? IMPLIVA levert elke paraplu die je je kunt bedenken. We hebben ze vrijwel altijd op voorraad. Zo niet, dan maken we ze voor je. Paraplu's met bedrijfslogo's of volledige full colour print, voor verkoop in eigen land of de internationale retail; alles kan bij IMPLIVA. En dat al vanaf 25 stuks! Promotieel paraplu's van IMPLIVA worden uitsluitend via de relatiegeschenken vakhandel geleverd. In ons magazijn in Mijdrecht ligt ons uitgebreide vaste assortiment. Van stormparaplu's tot hartvormige, groot en klein, effen en met print. Door de grootte van de voorraad hoeven wij onze klanten vrijwel nooit nee te verkopen. Daar komt bij dat we snel leveren. Bestel je vandaag dan gaan jouw paraplu's uiterlijk morgen bij ons de deur uit. Je kunt natuurlijk ook eens komen kijken in onze showroom in Mijdrecht. Hier hebben we ook een cash & carry-afhaalmagazijn.

INTEMPOREL

Intemporel bestaat sinds 1987. Ons bedrijf is gericht op het maken en produceren van agenda's, notitieboekjes en kalenders. We bieden een breed scala aan artikelen gemaakt in Frankrijk en Italië voor al uw communicatieprojecten met als doel de bekendheid van uw klanten te vergroten en te promoten. Onze Frans-Italiaanse productietools (3 werkplaatsen in Frankrijk en 3 werkplaatsen in Italië) stellen ons in staat om aan al uw behoeften en wensen te voldoen: grondstoffen, verschillende formaten, kleuren, binnenpapier en roosters, gepersonaliseerde stempels, ontwerpen op maat, enz. .. Onze knowhow: Begeleiding van onze klanten door hen onze creativiteit aan te bieden door een echt bewijs van inzet en reactievermogen. We produceren maatwerk, personaliseren al onze artikelen en regelen en beheren alle logistiek.

Onze taak: Communicatie- en marketingitems voor onze klanten creëren en produceren: agenda's, reclamekalenders, notitieboekjes, reamedrukwerk, catalogusuitgaven, enz.

SL BAGS

SL BAGS, een Nederlands familiebedrijf, is een professionele tassenfabrikant en productontwikkelaar sinds 1973. Klanten waarderen onze productkennis en expertise. Als leverancier is SL BAGS gespecialiseerd in ontwerp en productie van diverse soorten tassen.

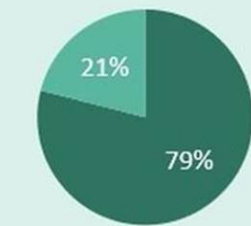
SL BAGS heeft door haar jarenlange ervaring en vakkennis een reputatie op weten te bouwen als betrouwbare leverancier van klant specifieke en kwalitatief hoogwaardige tassen uit voorraad of op maat. Al bijna 50 jaar, met inmiddels een nieuwe generatie aan het roer, staat de klant bij SL BAGS centraal.



De Belg en zijn evenementen post- corona

Het onderzoekscentrum van de Hoge School KdG voerde in december 2022 een grootschalig publieksonderzoek uit naar de Belg en de post-corona-evenementen. Dit bij een representatieve steekproef van 1.000 volwassen Belgen.

Populaire types evenementen in 2022



■ Bezocht ■ Niet bezocht



Bijzondere types evenementenbezoekers



Planner

29%



Cocooner

22%



Verdieper

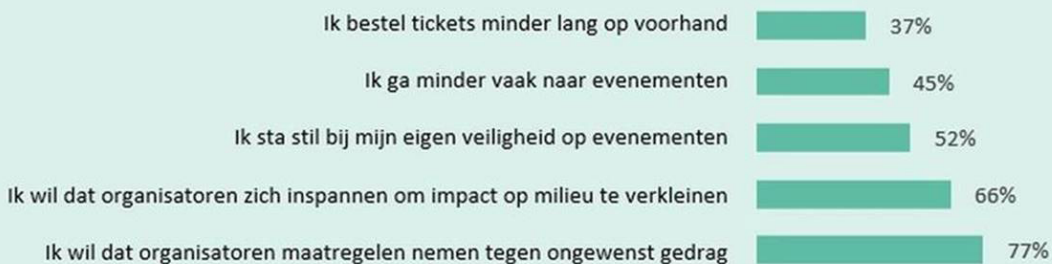
13%



Avonturier

11%

Opvallende gedragsveranderingen postcorona



Nieuws van onze leden

Jean Renaux - 30 jaar in de branche - passie en doorzettingsvermogen

CarryOn bestaat dertig jaar. En dus staat Jean Renaux al zolang aan het roer van het bedrijf. Hij begon bij een firma in Antwerpen in (hand)tassen van Laurent David als retail-exportmanager. Tussen de winter- en zomercollectie was er minder werk en is hij zich gaan verdiepen in de b2b markt. "Op een zonnige middag belde een vriend me op met de vraag of ik het koffermerk Carlton wilde vertegenwoordigen. En zo is het begonnen."

Op 35-jarige leeftijd startte hij zijn eigen bedrijf en richtte hij zich helemaal op de b2b markt met zijn lederwaren-expertise.

"Véél later, toen ik stopte met het merk Carlton ben ik voor onze distributeurs gaan importeren uit China. In 2008 zijn wij dan gestart met agenturen op te nemen met de hulp van mijn zoon Nicolas" CarryOn heeft vijf agenturen in portefeuille, waarvan 3 van de Choice group ; FARE, Halfar en MBW. Daarnaast verdelen ze de merken TITAN/Travelite (koffers) en The One Towelling (badlinnen)

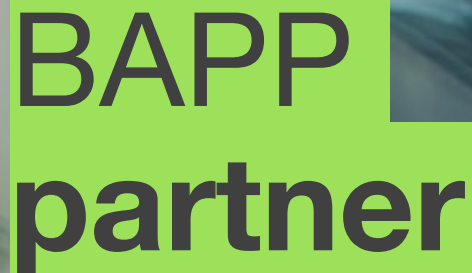
CarryOn verkoopt bijna al hun producten met bedrukking, en dit is ook hun meerwaarde, in plaats van alleen dozen te schuiven. Bedrukken is een vak apart. Voor

drukkennis samen met productkennis komen de distributeurs dagelijks ten raad bij CarryOn waar het team klaar staat om de juiste informatie mee te geven.

Na zoveel jaren vindt Jean deze markt nog altijd fascinerend: "De creativiteit en inventiviteit in de producten vanuit de kracht en visie van de ontwerpers en fabrikanten, dat is zo mooi om mee te werken."

De firma staat op een keerpunt met een eerste vacature voor een Algemene Directeur en tweede voor een Sales-persoon. Zij willen vooruit met nieuwe opportuniteiten in deze boeiende markt.



The GLS logo consists of the letters 'GLS' in a bold, blue, sans-serif font, followed by a small yellow circle.The text 'BAPP partner' is displayed in a bold, black, sans-serif font. 'BAPP' is on the top line and 'partner' is on the bottom line, both set against a light green background.

Kwaliteitsleider in de Europese pakketlogistiek. De dichte landelijke distributienetwerken van GLS zijn onderling verbonden door gecoördineerde langeafstands-transmissiediensten. We zijn ook

aanwezig in Canada, Mexico en aan de westkust van de Verenigde Staten. Alle IT-processen en -systemen zijn geharmoniseerd over het hele Europese netwerk.

The BAPP logo features the letters 'BAPP' in a large, bold, black, sans-serif font. Below the letters are four small squares in red, orange, yellow, and blue. Underneath the squares, the text 'BELGIAN ASSOCIATION OF PROMOTIONAL PRODUCTS' is written in a smaller, black, sans-serif font.

Be BAPP.
Stay tuned.

flash
news.

vzw BAPP asbl
Imperiastraat 6
B-1930 Zaventem
+ 32 475 41 30 35
info@bapp.be