

AU PLAISIR DE VOUS TENIR INFORMÉ

flash news.

BAPP
BELGIAN ASSOCIATION OF
PROMOTIONAL PRODUCTS



Janvier
2023

NOUVELLE ANNÉE

Nouvelle année, nouvelle chance - c'est un dicton bien connu. Nous attendons avec impatience l'année 2023 et nous nous réjouissons de ce qui nous attend.

NOUVEAU CHALLENGE

Chaque année nous présente de nouveaux défis, et c'est une bonne chose. Parce qu'ils nous permettent de grandir.

NOUVEAU LOOK

Nous avons donné un nouveau look à notre Flash News. Toujours à jour, toujours frais, toujours dans l'air du temps.

Meilleurs voeux happy 2023.



Pour passer 2023 :

- 12 mois pour profiter pleinement de votre partenaire, de votre famille et de vos amis.
- 52 semaines pour être capable de donner et de recevoir de la confiance.
- 365 jours de réussite dans ce que vous entreprenez, tant sur le plan privé que professionnel.
- 8.760 heures pour profiter d'un état d'esprit positif dans un corps sain.

La BAPP vous remercie pour toutes les contributions positives et constructives que nous avons eu le privilège de recevoir de vous tous en 2022.

Votre conseil d'administration du BAPP

01

Faites les choses correctement.

02

Prenez soin de vous et des autres.

03

Soyez heureux.



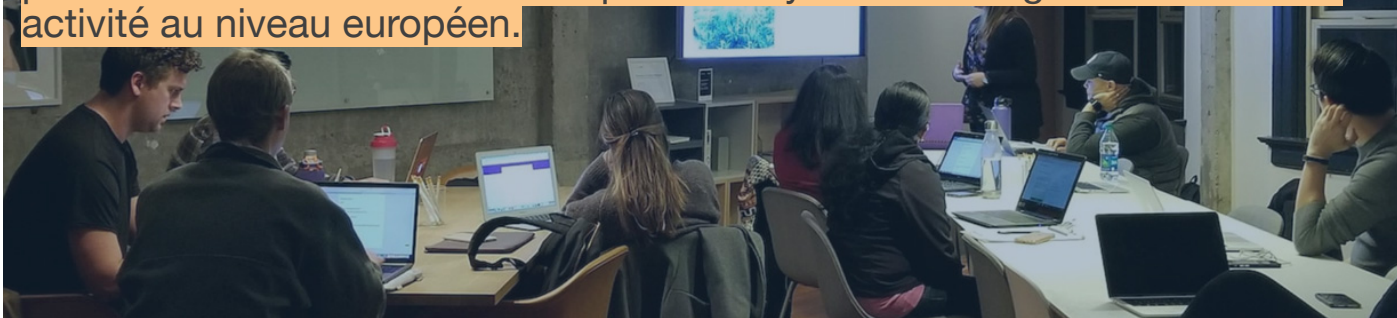
Bienvenue à Linda Yalman.

LINDA A REJOINT LE TEAM DE LA BAPP.

Son expérience au sein de diverses organisations permettra de mettre en place la transition et surtout la réalisation des projets de la BAPP initiés par les membres du conseil d'administration.

GXN - BAPP Survey

Merci aux membres BAPP qui ont participé à l'enquête GXN, un réseau d'entrepreneurs de notre secteur, qui a organisé une enquête pour tester l'évolution et les perspectives de notre activité. Cette enquête a été envoyée par toutes les associations afin que nous ayons une image claire de notre activité au niveau européen.



Toppoint B.V. et Intraco Trading B.V. unissent leurs forces.



Toppoint B.V. de Hengelo (OV) et Intraco Trading B.V. de Wormerveer ont uni leurs forces. Les activités d'Intraco, "Technologie promotionnelle, fidélisation et incitation", se poursuivront sous le drapeau de Toppoint à la mi-février 2023.

"Les gammes de produits des deux sociétés se complètent parfaitement et nous pouvons donc offrir une gamme de produits encore plus large et plus profonde à nos clients", a déclaré Bas Lensen, PDG de Toppoint. L'intégration des activités d'Intraco permet à Toppoint d'élargir son portefeuille de marques. Cela crée une offre plus large de produits de haute technologie et renforce la position de Toppoint sur le marché européen. L'ensemble de la collection et les nouveaux produits pourront être commandés via le site extranet de Toppoint d'ici la mi-février 2023. D'ici là, les noms familiers au sein d'Intraco vous serviront après quoi ils feront la transition. L'équipe familière de L&I continuera à travailler depuis Wormerveer sous le drapeau de Toppoint.

Amélioration du service

Henk Duijsters, directeur a.i. & membre du conseil d'administration d'Intraco Holding : "Outre les possibilités élargies en termes de développement de produits et de marchés, cette intégration offre une combinaison d'activités et de disciplines. Mais surtout, l'union des forces et des connaissances se traduira par un meilleur service et un meilleur soutien à votre

égard." Suite à cette décision d'intégration des activités, le CEO Marc Zwiers et le Commercial Manager Benelux, Rico Hoeboer ont mis fin à leur travail chez Intraco. Les deux parties sont convaincues que cette intégration des activités n'apportera que des changements positifs pour nos clients. Toppoint restera l'adresse de confiance pour les produits promotionnels et nous garantissons le service que nos clients attendent de nous depuis plus de 90 ans. La direction de ce processus est entre les mains de l'actuel MT d'Intraco, Bettina Peereboom (CFO a.i.), Edgar Schreuder et Gilbert Schenkhuizen, en collaboration avec la direction de Toppoint et Henk Duijsters.

New Wave Group

Les deux sociétés font partie de la société suédoise cotée en bourse New Wave Group AB, qui conçoit, acquiert et développe des marques et des produits. sectors.acquires and develops brands and products in the corporate, gifts and home furnishing sectors.



Salons et road shows.

SALONS

CTCO, Lyon (F) · 31.01 - 01.02

REMADAYS, Warsaw (PL) · 01.02 - 03.02

PROMOGIFT, Madrid (E) · 07.02 - 09.02

GWV Trend, Cologne (D) · 08.02 - 09.02

OTP, Namur (B) · 14.03

HAPTICA live, Bonn (D) · 15.03

ROAD SHOWS

NH Hotel, TOP GIFT - FORUM EXPERTS, Zaventem (B) · 16.02

Rodebol, PPOT, Gent · 28.03

Van der Valk, PPOT, Beveren · 29.03

Need a fresh Breath Fresh Ideas



Le PSI 2023 a été un succès

Après une interruption de deux ans, c'était une très bonne nouvelle que www.papermints.eu puisse à nouveau participer à la foire PSI. La foire était plus petite, le hall 10 et les 3/4 du hall 9. Le nombre de visiteurs était très bon pour nous et provenait de plus de pays différents qu'auparavant. Nous avons scanné 26 contacts en Belgique et 8 au Luxembourg. L'excellent système de numérisation des téléphones de emperia@reedexpo.de nous a permis de numériser 700 contacts et d'assurer un suivi adéquat.



Agecco - Guide Pub, anciennement MMS.

Après plus de 46 ans d'activité et de passion, l'équipe est au regret de vous annoncer que nous fermons nos portes définitivement ce jour. Cela signifie que nous ne sommes plus en mesure de poursuivre nos activités. Sachez que nous avons été ravis de collaborer avec vous et participer à vos projets les plus ambitieux, cette aventure humaine partagée avait un sens pour nous et nous vous remercions sincèrement de nous avoir fait confiance.

Toute l'équipe Agecco est réunie pour vous souhaiter une belle continuation dans vos projets.



BAPP
BELGIAN ASSOCIATION OF
PROMOTIONAL PRODUCTS

Be BAPP.
Stay tuned.

flash
news.

vzw BAPP asbl
Imperiastraat 6
B-1930 Zaventem
+ 32 475 41 30 35
info@bapp.be