

ALGEMENE LEDENVERGADERING 25-6-2020

AV 2020: BAPP op de bres voor het vak in coronatijden

In de afgelopen coronaperiode is de BAPP in de bres gesprongen voor het vak. De crisis heeft een enorme impact op de maatschappij gehad, dus ook op de sector van product media. "We hebben door woelig water moeten varen. We moeten richting houden, maar we hebben geen controle over de elementen," aldus BAPP-voorzitter Michel Deboudt tijdens de algemene vergadering van de vereniging op 25 juni jl.

De BAPP heeft de afgelopen maanden diverse initiatieven genomen ten behoeve van de sector. Zo is er de schenking geweest van mondklappers aan drie instellingen ('Kind en Gezin' in Vlaanderen, 'CSD - Central Home Services' in Brussel en 'CIFI - Coupole des Infirmiers Francophones Indépendants' in Wallonië) waarmee de vereniging ook de nodige aandacht in de pers heeft gekregen.

Op de website heeft de BAPP een aparte Covid-19-rubriek opgestart om de leden te informeren. Daar is ook informatie opgenomen over de normering van mondklappers. "We hebben intensieve contacten met de overheden, zowel op federaal als op regionaal niveau. We zijn niet altijd tevreden over de antwoorden, maar er zijn toch zaken gebeurd. De BAPP is nu ook bekend bij de overheid," aldus BAPP's executive manager Erich Cormann. Eén van de initiatieven van de BAPP is de vraag aan Alexander De Croo, minister van Financiën, om de bedragen voor business gifts waarop aftrekbaarheid van BTW van toepassing is, te verhogen.