

AV 2020: Terugblik werkjaar 2019-2020

Erich Cormann, executive manager BAPP, overliep de activiteiten van het werkjaar 2019-2020. Daarbij is een nieuwe studie over de BTW- en fiscale verplichtingen één van de meest opvallende verwezenlijkingen.

De diepgaande studie naar de fiscale- en BTW-aspecten kwam er op vraag van de leden. De studie is uitgevoerd in samenwerking met Deloitte en telt ruim veertig bladzijden. BAPP-leden kunnen die raadplegen op de leden-sectie van de BAPP-website.

De BAPP werkte ook verder aan de interne en externe communicatie. De ledenpagina's van website moeten uitgroeien tot een interactief platform. Wat de externe communicatie betreft heeft de BAPP nu ook LinkedIn- en Facebook-accounts. Via die sociale media en via PromZ-be is gewerkt aan de verbetering van de bekendheid van de BAPP bij de eindklanten.

Belangrijk is ook de intensievere samenwerking met de juridische autoriteiten (zoals Bebat, Auvibel en Recupel). Het gaat in dat verband vooral om het tegengaan van 'freeriders' (firma's die zich niet aan de - financiële - verplichtingen van die instellingen houden en zo oneerlijke concurrentie bedrijven). "We kennen het probleem van de freeriders en daar wordt werk van gemaakt," aldus Erich Cormann.