



Mevrouw Hilde Crevits,

Viceminister-president van de Vlaamse Regering
en Vlaams minister van Economie, Innovatie,
Werk, Sociale economie en Landbouw

Koning Albert II laan 15
1210 Sint-Joost-ten-Node

Kraainem, 7 april 2020

VRAAG AAN DE FEDERALE EN REGIONALE OVERHEDEN NAMENS

BAPP – BELGIAN ASSOCIATION OF PROMOTIONAL PRODUCTS

Geachte mevrouw de Minister,

De BAPP vertegenwoordigt rond de 600 ondernemingen (leden en niet-leden) met over de 3.000 banen, die werkzaam zijn in de productie, import en distributie van zogenoemde product media (promotionele producten, relatiegeschenken, en bedrijfskledij).

De product media sector zorgt jaarlijks voor een omzet van om en bij de 350 miljoen euro. De meeste bedrijven zijn kleinere ondernemingen van 1 tot 5 personen. Onze activiteit heeft ook een directe impact op het werk van onderaannemers zoals drukkerij- en borduurateliers die in loondienst voor onze sector werken. Deze zijn hier niet eens inbegrepen.

DE IMPACT VAN DE CORONA CRISIS OP DE SECTOR:

Onze sector wordt bijzonder hard getroffen door de coronacrisis. Product Media worden vooral ingezet op beurzen, congressen, seminars, kleine en grote evenementen in sport en cultuur. Hetzelfde is geldig voor actie gebonden product media, promotionele kledij, incentives en loyalty- en spaarprogramma's. Alle geplande evenementen tot en met de zomer zijn geannuleerd en alles wijst er op dat dit zeker tot diep in het najaar zal blijven duren.

Sommige bedrijven hebben goederen besteld en betaald bij fabrikanten in het buitenland. Deze orders kunnen niet meer uitgeleverd worden door de annulatie of verschuiving van de B2B eindklanten, die ze niet meer nodig hebben. Denk maar aan promotionele acties, give-aways en bedrukte textiel in het kader van EURO 2020, Olympische Spelen, Tomorrowland enz.

De meeste bedrijven hebben tot half maart nog goede omzetten kunnen halen, maar het omzetverlies zal vooral vanaf april duidelijk voelbaar zijn. **De meeste bedrijven zullen hun omzet tot 90% zien dalen**, omdat er bijna geen of helemaal geen aanvragen en bestellingen nu meer binnen komen. Het betekent dat er gedurende de volgende 6 maanden bijna geen inkomsten meer zullen zijn voor onze sector.

Een ander gevolg van deze situatie is dat er weinig tot geen ruimte voor prospectie van nieuwe klanten is.

De steunmaatregelen moeten dus een langere duurtijd hebben dan enkel deze periode van quarantaine door het coronavirus. De economische gevolgen voor de sector zullen zich namelijk veel langer dan het virus zelf nog laten voelen.

WIJ VRAGEN NU AAN DE OVERHEDEN VAN DIT LAND DE VOLGENDE CONCRETE STEUNMAATREGELLEN:

1. De erkenning dat onze sector in nood is en de oprichting van een noodfonds om de eerste financiële schade van onze sector te verhelpen.
2. Maximale versoepeling én verhoging van de economische werkloosheid omwille van overmacht voor elk bedrijf actief in onze sector.
3. De ondernemingen uit onze sector moeten aanspraak kunnen maken op de identieke hinderpremie die goedgekeurd is voor de Horeca-sector, voor de maand maart en 160 euro per werkdag nadien zolang de crisis loopt.
4. Een onmiddellijke invoering van de spreiding van betaling van RSZ, Sociale Bijdragen enz.
5. Alle overheden engageren zich om openbare aanbestedingen - in hun opdracht - maximaal uit te stellen én niet te annuleren. Hierbij tijdig voorschotten te betalen én een facturatie op 30 dagen te respecteren.
- 6. De fiscale aftrekbaarheid voor relatiegeschenken van max. 50 Euro naar 100 Euro per geschenk optrekken.**
7. Alle steunmaatregelen, die al toegepast werden voor de evenementen sector, ook voor onze sector toepassen.

In de hoop te kunnen rekenen op uw begrip en op een maximale steun om jobs en onze sector maximaal te beschermen danken wij u bij voorbaat van harte,

Namens de BAPP en alle bedrijven in de product media sector, verblijven wij met de meeste hoogachting,

Michel Deboudt – Chairman BAPP
chairman@bapp.be

Erich Cormann – Executive Manager BAPP
management@bapp.be