



**Mijnheer Alexander De Croo**

Vice-eersteminister en minister van Financiën,  
belast met Bestrijding van de fiscale fraude en  
Minister van Ontwikkelingssamenwerking

Kruidtuinlaan 50 bus 61  
1000 Brussel

Kraainem, 14 april 2020

Geachte mijnheer de Minister,

De BAPP vertegenwoordigt rond de 600 ondernemingen (leden en niet-leden) met over de 3.000 banen, die werkzaam zijn in de productie, import en distributie van zogenoemde product media (promotionele producten, relatiegeschenken, en bedrijfskledij).

De product media sector zorgt jaarlijks voor een omzet van om en bij de 350 miljoen euro. De meeste bedrijven zijn kleinere ondernemingen van 1 tot 5 personen. Onze activiteit heeft ook een directe impact op het werk van onderaannemers zoals drukkerij- en borduurateliers die in loondienst voor onze sector werken. Deze zijn hier niet eens inbegrepen.

**DE IMPACT VAN DE CORONA CRISIS OP DE SECTOR:**

Onze sector wordt bijzonder hard getroffen door de coronacrisis. Product Media worden vooral ingezet op beurzen, congressen, seminaries, kleine en grote evenementen in sport en cultuur. Hetzelfde is geldig voor actie gebonden product media, promotionele kledij, incentives en loyalty- en spaarprogramma's. Alle geplande evenementen tot en met de zomer zijn geannuleerd en alles wijst er op dat dit zeker tot diep in het najaar zal blijven duren.

Sommige bedrijven hebben goederen besteld en betaald bij fabrikanten in het buitenland. Deze orders kunnen niet meer uitgeleverd worden door de annulatie of verschuiving van de B2B eindklanten, die ze niet meer nodig hebben. Denk maar aan promotionele acties, give-aways en bedrukte textiel in het kader van EURO 2020, Olympische Spelen, Tomorrowland enz.

De meeste bedrijven hebben tot half maart nog goede omzetten kunnen halen, maar het omzetverlies zal vooral vanaf april duidelijk voelbaar zijn. **De grote meerderheid van de bedrijven zullen hun omzet tot 90% zien dalen**, omdat er bijna geen of helemaal geen aanvragen en bestellingen nu meer binnen komen. Het betekent dat er gedurende de volgende 6 maanden bijna geen inkomsten meer zullen zijn voor onze sector.

Een ander gevolg van deze situatie is dat er weinig tot geen ruimte voor prospectie van nieuwe klanten is.

De steunmaatregelen moeten dus een langere duurtijd hebben dan enkel deze periode van quarantaine door het coronavirus. De economische gevolgen voor de sector zullen zich namelijk veel langer dan het virus zelf nog laten voelen.

**Om onze sector concreet te helpen**, vragen wij de volgende steunmaatregel, die deel uitmaakt van uw bevoegdheden :

#### **Aftrekbaarheid BTW**

**Sinds 2003 is de btw op relatiegeschenken volledig aftrekbaar voor zover het gaat om artikelen die een waarde hebben van minder dan € 50 excl. btw (per geschenk én per klant).**

**Ligt de waarde hoger, dan is de volledige btw niet meer aftrekbaar.**

**Deze waarde werd in 17 jaar tijd nooit meer aangepast.**

**Wij vragen u daarom deze waarde van € 50 naar € 100 excl. btw op te trekken.**

#### **Fiscale aftrekbaarheid**

**De fiscale aftrekbaarheid op relatiegeschenken ligt vandaag op 50%.**

**Wij vragen U de mogelijkheid te onderzoeken deze aftrekbaarheid te wijzigen naar 100%.**

De verhoging van de aftrekbare bedragen zou onze zwaar getroffen sector, tijdens het herstel, rechtstreeks ten goede komen.

De bedrijven zouden hun werknemers en hun klanten kunnen bedanken voor de inzet en loyaliteit die ze tijdens de huidige crisisperiode hebben getoond.

In de hoop te kunnen rekenen op uw begrip en op een maximale steun om jobs en onze sector maximaal te beschermen danken wij u bij voorbaat van harte,

Namens de BAPP en alle bedrijven in de product media sector, verblijven wij met de meeste hoogachting,

Michel Deboudt – Chairman BAPP  
[chairman@bapp.be](mailto:chairman@bapp.be)

Erich Cormann – Executive Manager BAPP  
[management@bapp.be](mailto:management@bapp.be)