



BAPP Events.

Vakbeurzen en netwerkevenementen

PSI 2020: Derde Belgian Night op 8 januari 2020

Nog een paar weken en 2020 gaat van start. En ook: over iets meer dan een maand opent PSI 2020 Düsseldorf weer haar deuren. Paar het nuttige aan het aangename en bezoek **woensdag 8 januari** aanstaande tijdens de PSI ook de Belgian Night met Nieuwjaarsdrink van de BAPP. Het is een unieke gelegenheid om uw collega's in een ongedwongen sfeer te ontmoeten en nieuwjaarswensen uit te wisselen.

Net als de vorige keren zien wij elkaar terug op woensdag van de driedaags PSI-beurs van 18.00 tot 20.00 uur. De BAPP zorgt voor exquisite hapjes, Belgische bieren en andere al dan niet alcoholische dranken. De Belgian Night heeft plaats in Hal 9, Stand G20 in de 'PSI Members Only Lounge'.

Opgelet : vooraf inschrijven is wel noodzakelijk omwille van organisatorische redenen !

Schrijf u [hier](#) in !



Bezoek met de BAPP PSI 2020 gedurende drie dagen

De BAPP biedt leden een unieke e-voucher aan om gedurende drie dagen de PSI Beurs op 7, 8 en 9 januari aanstaande te bezoeken. [Klik hier](#) om via de BAPP uw persoonlijke e-voucher voor de PSI-beurs te ontvangen. De e-voucher geeft ook toegang tot de PromTex Expo en Viscom die samen met PSI georganiseerd worden.

Wat moet u doen? Vraag bij BAPP uw e-voucher met uw unieke code aan. Na ontvangst gaat u naar de PSI-site en geef daar uw code in en sla die op op uw smartphone (uitprinten op A4-formaat kan ook). Daarmee gaat u tijdens de PSI beurs naar de inkomautomaten en dan krijgt u direct toegang tot de beurs.



BAPP News.

Actualiteit, nieuws en verslagen

Nieuwe studie rond Product Media in Europa exclusief voor BAPP leden

De BAPP heeft haar medewerking en financiële contributie verleent aan 'The Promotional Market in Europe 2019', een studie die de sector van product media in Europa in kaart brengt. In die studie is nagegaan hoe groot de markt van product media in Europa is, welke landen de top tien qua omzet uitmaken en hoe die top-tien landen individueel scoren. Uit die studie blijkt dat product media in Europa 'booming' zijn: jaar na jaar neemt de omzet ervan in Europa toe.

Ook België behoort tot die top tien, samen met Oostenrijk, Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Italië, Nederland, Polen, Spanje en Zweden. In Europa besteedden de bedrijven 14,9 miljard Euro aan product media (promotionele artikelen en business gifts). 80% van die uitgaven in Europa waren voor rekening van die top tien. Tot de populairste product media in Europa behoorden kleding, elektronica/multimedia, en school- en kantoorartikelen.



België neemt in de ranglijst de negende plaats in. De uitgaven voor product media werden voor 2018 berekend op 355 miljoen euro. Daarmee wordt er méér uitgegeven aan product media dan aan reclame in magazines, affichage, lokale pers of bioscoop. Ook in ons land zijn de meest aangekochte product media te vinden in de categorieën kleding, elektronica/multimedia, en school- en kantoorartikelen. 48% van de uitgaven voor product media worden gedaan door bedrijven met minder dan tien werknemers.

De studie is exclusief voorbehouden aan BAPP leden en te raadplegen op de 'members-only'-pagina's van de vernieuwde BAPP-website www.bapp.be. Na uw log-in kunt u die vinden onder de hoofding 'Uw communicatie tools', rubriek 'studies'.

Maak gebruik van deze studie om u en BAPP in de kijker te zetten bij uw klanten en partners.



PromZ.be: ook voor u

Onder de naam PromZ.be brengt uitgeverij Het Portaal in samenwerking met de BAPP vakmedia over promotionele artikelen en business gifts voor de eindklanten. PromZ.be volgt trends en brengt cases (zowel b-to-b als b-to-c-), interviews met spelers uit de sector en nieuwjes

Ook uw nieuws

Heeft u een nieuwe website, bent u van adres veranderd, zijn er nieuwe medewerkers, heeft u een award behaald? Dat zijn items die in PromZ.be opgenomen kunnen worden. Heeft u een interessante actie kunnen uitvoeren en wil uw klant samen met u daarover een case brengen? Ook dat kan. Geregeld vraagt PromZ.be via de BAPP ook de mening van distributeurs en leveranciers over bepaalde onderwerpen om op basis daarvan artikelen samen te stellen. Dat is een kans om visibiliteit voor uw bedrijf in PromZ.be te krijgen.

U kunt uw nieuws sturen naar ad.vanpoppel@skynet.be, telefoon 016/23 95 24