



BAPP Events.

Foires et événements

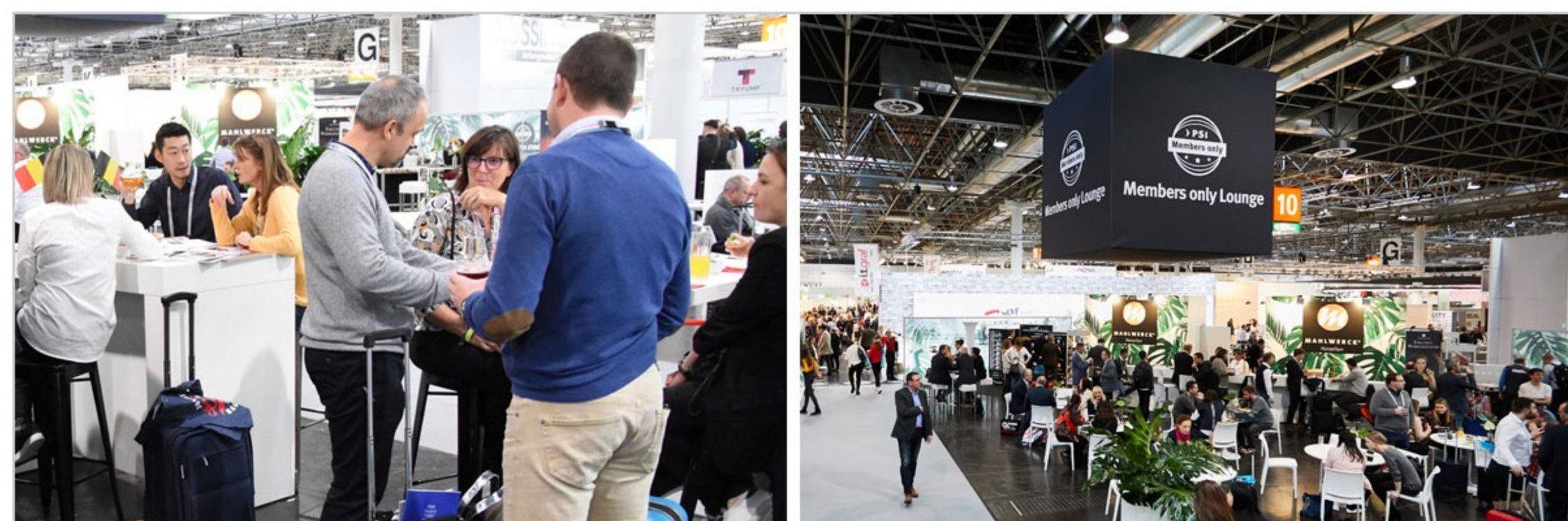
## PSI 2020: Troisième Belgian Night le 8 janvier 2020

Encore quelques semaines et nous serons en 2020 ! et... bientôt le salon PSI 2020 ouvrira ses

portes à Düsseldorf. Joignez l'utile à l'agréable et rendez vous le mercredi 8 janvier prochain à la Belgian Night organisée par BAPP pour un drink de nouvelle année au salon PSI: occasion unique de rencontrer vos collègues dans une atmosphère décontractée et conviviale pour échanger vos vœux.

Tout comme les années précédentes, cette soirée aura lieu le mercredi de 18 à 20h. La BAPP veillera à vous proposer de délicieux zakouskis, des bières belges et d'autres boissons alcoolisées et non alcoolisées. La Belgian Night se tiendra dans le hall 9, Stand G20 sur le stand « PSI Members Only Lounge ». Attention : pour des raisons d'organisation et de catering, l'inscription est obligatoire.

Inscrivez-vous dès maintenant [ici](#) !



## Visitez le PSI 2020 durant 3 jours via la BAPP

La BAPP offre à ses membres un e-voucher pour visiter pendant 3 jours le salon PSI qui se tiendra les 7, 8 et 9 janvier prochain. [Cliquez ici](#) pour recevoir votre e-voucher pour le salon PSI. Le e-voucher vous donne également accès à Prom Tex Expo et à Viscom qui sont également organisés en collaboration avec le PSI.

Que devez-vous faire? Demandez à la BAPP votre e-voucher avec votre code unique. Après réception de ce code, vous vous rendez sur le site du PSI, donnez votre code et transmettez-le sur votre smartphone (vous pouvez également l'imprimer en format A4). Avec ce code, vous vous rendez aux bornes à l'entrée du PSI et accédez ainsi directement au salon.



BAPP News.

Actualité, nouvelles et compte-rendus

## Nouvelle étude exclusive sur le Product Media en Europe réservée aux membres BAPP

La BAPP a collaboré et financé avec le PSI, d'autres associations et certains fournisseurs principaux du secteur une nouvelle étude : « The Promotional Item Market in Europe 2019 » Cette étude a examiné l'ampleur du product media en Europe, quels pays se situent dans le top 10 en termes de chiffre d'affaires et le score individuel de ces dix pays. Il ressort de cette étude que le product media est en plein essor, année après année son chiffre d'affaires augmente.

La Belgique se trouve parmi ces 10 pays avec l'Autriche, la France, l'Allemagne, le Royaume Uni, l'Italie, les Pays-Bas, la Pologne, l'Espagne et la Suède. En Europe les entreprises ont dépensé 14,9 milliards d'euros en product media (articles promotionnels et cadeaux d'affaires). 80% des dépenses observées l'étaient par les pays se trouvant dans le top 10. Parmi les product media les plus populaires figurent les vêtements, l'électronique/multimedia, les fournitures scolaires et de bureaux.



La Belgique occupe la 9<sup>ème</sup> place. Le chiffre d'affaires en product media se montait en 2018 à 355 millions d'euros. Il a été dépensé davantage en product media qu'en publicité dans les magazines, l'affichage, la presse locale ou les cinémas. Dans notre pays, les product media les plus vendus se trouvent dans les catégories vêtements, électronique/multimedia et articles scolaires et de bureaux. 48% du chiffre d'affaires a été réalisé par des entreprises de moins de 10 employés.

**L'étude exclusivement réservée aux membres BAPP est à consulter sur le tout nouveau site web de la BAPP [www.bapp.be](http://www.bapp.be) . Vous devez vous connecter avec votre log in pour la partie privée que nous vous avons envoyé récemment. Ensuite cliquez sur le menu 'outils de communication', rubrique 'études'.**

Profitez de cette étude pour mettre en avant notre secteur auprès de vos clients et partenaires.



### PromZ.be : aussi pour vous

Sous le nom de PromZ.be, la maison d'édition Het Portaal aborde, en collaboration avec la BAPP, les articles promotionnels et les cadeaux d'affaires pour les clients finaux dans la presse professionnelle. PromZ.be suit des tendances et présente des cas (tant b-to-b que b-to-c), des interviews avec des acteurs du secteur et des actualités.

### Vos actualités aussi

Vous avez un nouveau site web, vous avez changé d'adresse, vous avez recruté de nouveaux collaborateurs, vous avez remporté un award ? Ce sont des sujets qui peuvent être abordés dans PromZ.be. Vous avez pu mener une action intéressante et votre client souhaite rédiger un article avec vous à ce sujet ? C'est également possible. PromZ.be demande aussi régulièrement via la BAPP l'avis des distributeurs et des fournisseurs sur certains sujets afin de rédiger des articles sur cette base. C'est une opportunité pour votre entreprise de gagner en visibilité dans PromZ.be.

Vous pouvez envoyer vos informations à [ad.vanpoppel@skynet.be](mailto:ad.vanpoppel@skynet.be), téléphone 016/23 95 24.