

U bent kritisch.
Ook als het om uw promotionele producten gaat? ■ ■ ■ ■

Raadpleeg dus een expert!



U vindt de lijst van onze experts op www.bapp.be

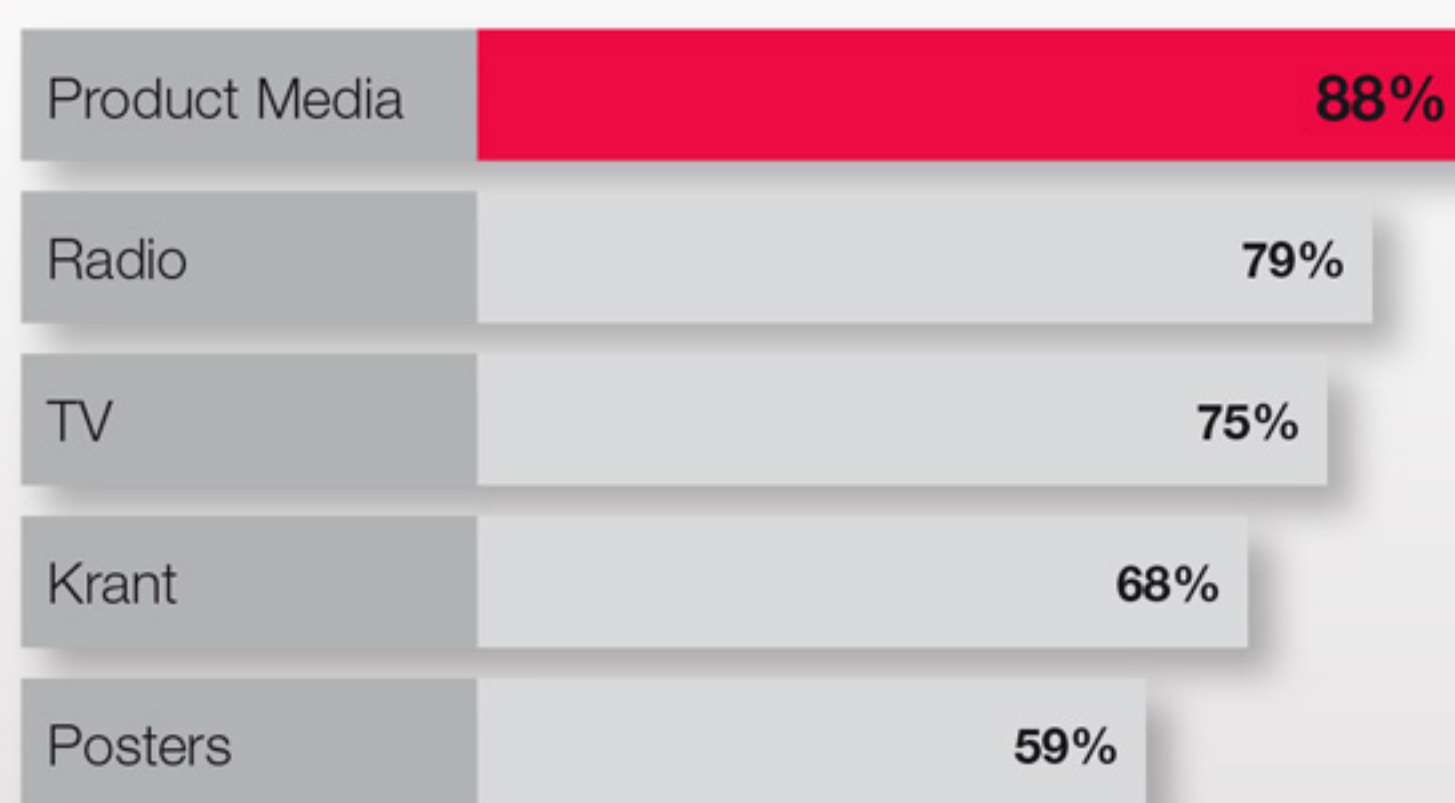


PRODUCT MEDIA

Een krachtig instrument voor uw communicatiestrategie!

Promotieartikelen verbeteren uw zichtbaarheid.

■ Bereikt een ruimer publiek dan radio of TV



■ Langetermijneffect



2 x Tomorrowland met 180.000 bezoekers

2 golf cursussen

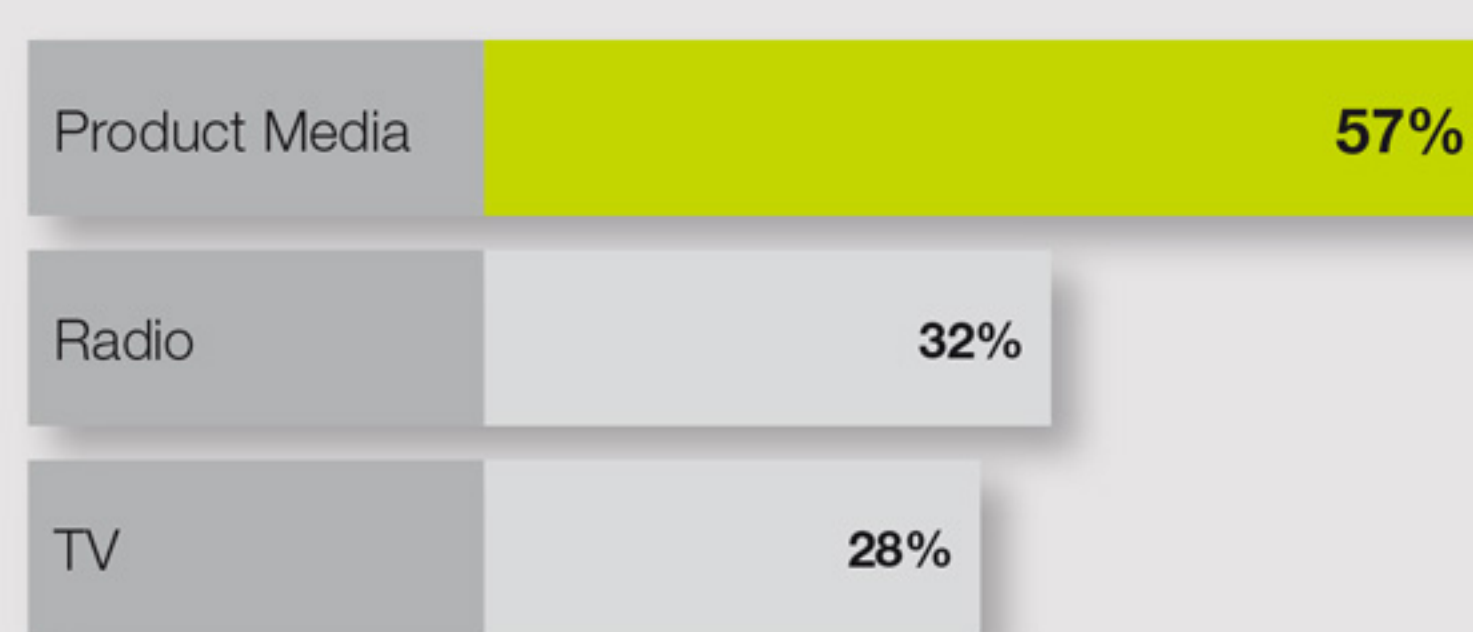
158x opgezet

Ook na 5 jaar zit 'n cap nog vol mooie herinneringen.

35 bbq's

2 zomervakanties

■ Hoge graad van herinnering en sympathie



■ Hoge contactfrequentie



Bron: Advertising impact of promotional items voor GWW – Dima Marktforschung

Wat heeft de BAPP-expert u te bieden?

■ EXPERTISE

Kennis van het aanbod en de nieuwste trends, logistieke en technische oplossingen, maatwerk, prijs/kwaliteitverhouding, originaliteit, ervaring en professionalisme.

■ DIENSTVERLENING

Aanreiken van originele ideeën, advies, gratis bestek, nabijheid en beschikbaarheid, opvolgen van de bestellingen.

■ VEILIGHEID

Naleving van de nationale en internationale wettelijke normen en verplichtingen, garantie van prijzen en termijnen, kwaliteitscontroles, maatschappelijke en ecologische verantwoordelijkheid, ethiek.



De "Belgian Association of Promotional Products" (BAPP) is de Belgische federatie van ondernemingen die actief zijn op het vlak van **Product Media** (promotieartikelen en relatiegeschenken).

Haar doel is: het imago van Product Media promoten, de sector **professionaliseren** en **valoriseren**, en daarbij de belangen van haar leden en hun klanten verdedigen.

De BAPP telt meer dan 160 leden.

Uw BAPP expert: