



VERSLAG ALGEMENE VERGADERING

21 MEI 2019

1. WELKOMSTWOORD VAN DE VOORZITTER

De voorzitter van BAPP, Michel Deboudt, verwelkomt de aanwezige leden en de nieuwe leden die lid zijn geworden van BAPP sinds de vorige Algemene Vergadering van juni 2018.

Adviseurs: Giftright (Dworp), Just One Pro (Hannuit), More than Gifts & Gadgets (Kalmthout)

Leveranciers: A & R Textile Group (NL), Bredemeijer (NL), Gifttrade (NL), Lätz-Fätz (D), Soxcs (NL).

2. GOEDKEURING VAN HET VERSLAG 2018

Dit verslag wordt unaniem goedgekeurd door de aanwezige leden. Aangezien er geen enkel bezwaar is ingediend, wordt er volledige decharge verleend voor dit verslag.

3. FINANCIËN

Financiële balans 2018:

Dhr. Tom Zajtmann, accountant en hoofd van ons extern boekhoudkantoor Crowe Spark, stelt de financiële balans 2018 voor en geeft nuttige uitleg (uitgaven, inkomsten, balans).

De financiële balans 2018 wordt goedgekeurd door alle leden, dus wordt er volledige decharge verleend.

4. VERWEZENLIJINGEN 2018 – door Sylvie Kleizynsky

Leaflet:

- Publicatie van een leaflet in NL en FR voor de eindklant.
- Mogelijkheid tot personalisering voor de distributeurs.
- Versturing van de digitale versie in het kader van de toolkit.

Website:

- Doel: informeren, samenbrengen en de sector en de BAPP-leden promoten.
- Volledige herstructurering van de site, die een vitrine en een volwaardig ontmoetingsplatform wordt voor de sector.
- Visueel: gebruik van het nieuwe logo, nieuwe illustraties en nieuwe menu's.
- Inhoud: aanpassing van de inhoud, om ze dynamischer en actueler te maken.
- Toevoeging van een blog en sociale netwerken.
- Publiek gedeelte: beschrijving van BAPP, definitie en voordelen van Product Media, namen en adressen van distributeurs en adviseurs, wetgeving, studies, actualiteit...
- Privégedeelte: voorbehouden voor de leden met login: adressen leveranciers, fiches van de normen, juridische bijstand, communicatietools, verslagen van de RvB en andere activiteiten voorbehouden voor de leden.

Flash News:

- Regelmatige verzending van informatiemails voor een nauwe communicatie met de leden.
- Flash News via de site.

Networking Day:

- 2018: 195 bezoekers, 95 bedrijven
- 2019: Donderdag 29 augustus in San Marco Village in Schelle, van 9 u. tot 17.30 u. – bijzondere editie 10^{de} verjaardag, met verrassingen en speciale avond met galadiner en livemuziek; te noteren in uw agenda – uitnodiging volgt.
- 62 standhouders ingeschreven op 21/5/19.

Kortingbonnen:

- Alle adviserende leden worden eraan herinnerd om de kortingbonnen die eind augustus vervallen te gebruiken bij de deelnemende leveranciers, met een totale waarde van € 1.725. Alleen al het gebruik van deze kortingbonnen dekt grotendeels de jaarlijkse lidmaatschapsbijdrage.
- Overhandiging van een nieuw boekje met kortingbonnen tijdens de volgende Networking Day, om de samenwerking tussen de deelnemende adviseurs en leveranciers maximaal te laten renderen.

Belgian Night (op de PSI-beurs):

- Begin januari dronken een honderdtal Belgische deelnemers een vriendschapsglas op onze tweede Belgian Night, tijdens de PSI-beurs in Düsseldorf. Gezien het succes zal dit initiatief in januari 2020 herhaald worden.

Beurzen Festivak & SIGN2 com – door Michel Deboudt

- **Beurs Festivak Mechelen:** om de 2 jaar, afwisselend met Nederland en België.
Doelpubliek: marketingverantwoordelijken en communicatie- en eventbureaus.
- **Beurs Sign 2 Com:** om de 2 jaar in Kortrijk.
Doelpubliek: drukkers en textielbureaus.

Doel van de twee beurzen: aanwezigheid van BAPP bij de prospects, distributeurs en eindklanten. Overhandiging van de leaflet (Raadpleeg een expert) en ledenlijst.

Contacten Auvibel, Recupel, Bebat – door Michel Deboudt

Doel: concurrentievervalsing tegengaan.

Auvibel: verschillende contacten met de verantwoordelijken en controleurs. BAPP heeft een niet-volledige lijst overhandigd van de niet-leden, om de situaties van concurrentievervalsing te regulariseren, zowel in België als in het buitenland.

Recupel: bewustmaking van de problematiek van de “cowboys”. Controleactie via de btw-nummers.

Bebat: de Bebat-bijdragen op de batterijen zijn met 14 % gedaald.

Actie: In de PromZ.be: publicatie van een artikel voor de eindklanten, om hen te waarschuwen voor de risico's van niet-heffing van de taksen Bebat, Recupel, Valipac en Auvibel. Het artikel wordt opgesteld in overleg met deze 4 instellingen.

Voordrachten Product Media – door Fabrice Casul en Michel Deboudt

Voordrachten, in eerste instantie georganiseerd in handelsscholen.

- Doel: aan onze toekomstige collega's en kopers de reële impact uitleggen van een Productmedium (een klik-klak-doos is niet zomaar een doos bonbons).
- Sluit perfect aan bij de doelstellingen van BAPP, met name: communiceren over Productmedia en de sector professionaliseren.
- Voordracht op basis van een platform bestemd voor Productmedia, dat de informatie verzamelt en onmiddellijk statistieken levert. Deze statistieken worden dan vergeleken met de nationale en internationale statistieken (momenteel 2FPCO).
- Tot op vandaag gehouden voordrachten:
 1. IHECS, Brussel, sectie marketing.
 2. IESN Henallux, Namen, sectie marketing en communicatie.

5. BAPP 2020 – gepresenteerd door Fabrice Casul

- Audit van BAPP
 1. In vraag stellen van de werkmethode:
 - Het aanbod van BAPP komt niet voldoende tegemoet aan de vraag van de leden.
 - Gebrek aan tools en aan controle met het oog op de professionalisering van de sector.
 - Geen anticipatie als het gaat om de leeftijd van het operationele team.
- Werken rond 9 pijlers
 1. De continuïteit en de representativiteit van de RvB waarborgen:

- Vernieuwing/uitbreiding van de RvB, met een vertegenwoordiging van alle bedrijfscategorieën (in samenhang met de omzet volgens de ledenfiche), en met minstens één lid-leverancier.
2. Personeel:
 - Op termijn de opvolging verzekeren van Erich en Brigitte.
 - De leden van de RvB ontlasten van de uitvoering van projecten.
 - De door de RvB goedgekeurde projecten uitvoeren.
 3. De toegang tot technische en wettelijke informatie vergemakkelijken:
 - Voorbeeld: RECUPEL-taks op een rookdetector: € 0,40 incl. btw => 15 % van de productprijs.
 - Ervoor zorgen dat de leden op de hoogte zijn, via een samenvatting van de verschillende taksen.
 - Beschikbaar zijn om te kunnen antwoorden op alle vragen van de leden.
 4. Zorgen voor een betere externe communicatie:
 - BAPP krijgt geregeld het verwijt dat sommige zaken niet gebeuren of, als ze wel gebeuren, BAPP ze niet meedeelt. Er moet correct gecommuniceerd worden over wat BAPP gedaan heeft voor haar leden.
 - Betere aanwezigheid op de sociale netwerken.
 5. Bevoorrecht contact met alle leden-adviseurs
 - Om een lid te kunnen vertegenwoordigen, moet men het kennen, en om het te leren kennen, moet men het ontmoeten. Het is dan ook essentieel om de leden elk jaar of om de twee jaar individueel te ontmoeten.
 6. Bijstand aan kleine structuren:
 - 50 % van de adviseurs in ons vak zijn natuurlijke personen of microstructuren van 1 of 2 personen.
 - Moeilijkheid/gebrek aan tijd voor sommigen om zich in orde te stellen met de wettelijke vereisten (complexiteit van de procedures). BAPP moet haar leden die met problemen kampen, helpen om professioneler te werken.
 7. Controlemacht:
 - In tegenstelling tot de voorgaande zijn er adviseurs die bewust weigeren om zich in orde te stellen.
 - BAPP moet een controlemacht hebben, een drukkingsmiddel om de adviseurs te verplichten om in orde te zijn met de normen van de sector. Dit niet doen, komt neer op concurrentievervalsing goedkeuren of gebrek aan respect voor ons beroep. BAPP moet dan ook de belangen van alle leden verdedigen.
 8. Samenwerking met de leden-leveranciers:
 - Laten profiteren van hun internationale ervaring (PPP, ...).

- Zakenrapporteur => de waarden van BAPP promoten bij de adviseurs en het belang benadrukken om die waarden te verdedigen.
- De betrokkenheid verhogen, via kortingbons bijvoorbeeld.
- Ervoor zorgen dat de leden-leveranciers de adviseurs bevoordelen (in plaats van te verkopen aan de eindklant voor dezelfde prijs).

9. Rekrutering nieuwe leden

- Als we onze sector willen professionaliseren, moeten we de meerderheid van onze sector vertegenwoordigen. BAPP vertegenwoordigt echter slechts +/- 30 % van het aantal Belgische actoren (in aantal, niet qua omzet).
- Erop toezien dat ze allemaal in orde zijn met de wettelijke instanties (alleen mogelijk als ze lid zijn).
- Met de "Vouchers" kan NIEMAND weigeren om lid te worden, want zijn bijdrage wordt terugbetaald.

10. Rekrutering van een assistent(e)

Profiel/functiebeschrijving

- De voorgestelde punten uitvoeren via de bovengenoemde pijlers.
- Binnenkort zal er een voorstel ter stemming worden voorgelegd aan de leden.

Financiering

- Vooral nieuwe leden.
- In eerste instantie financiering met eigen middelen.
- Doel: een evenwicht bereiken na 2 jaar.

5. INTERNATIONALE BETREKKINGEN – door Michel Deboudt

- Vergadering met het PSI: 10/5/2019.
- Project: marktonderzoek voor alle Europese landen. Dit onderzoek zal alle nuttige en wettelijke informatie, klantenonderzoeken, wetgeving enz. bevatten die al onze leden zullen kunnen gebruiken voor de vergaderingen met hun klanten.
- Doel: onze kennis benutten, het belang van onze sector aantonen bij de eindklanten en het imago van onze sector verbeteren.
- Samenstelling van de groep: organisaties (GWW, 2FPCO, BPMA, ...) en sommige belangrijke leveranciers van de sector.
- De leveranciers zijn het er met de distributeurs over eens dat er een beleid van duurzaamheid en traceerbaarheid moet worden gevoerd; dat beleid zal een pluspunt betekenen voor ons beroep.

7.BEGROTING 2020 – door Erich Cormann

Er wordt een begroting verwacht met uitgaven en inkomsten in evenwicht, zonder rekening te houden met de toekomstige investeringen (zie rekrutering in punt 10). Er is ook aan herinnerd dat de leden voor het jaar 2019 de toestemming hadden gegeven om 10 % van de beschikbare reserve te gebruiken, d.w.z. € 22.500 voor één of meer projecten die kunnen bijdragen tot de professionalisering en de zichtbaarheid van BAPP en van de sector.

In verband met de aanwerving van een persoon ten laste van BAPP vanaf 2020 zal er een voorstel met financieel plan ter stemming worden voorgelegd aan de leden tijdens een Buitengewone Algemene Vergadering. Die zal plaatshebben tijdens de BAPP Networking Day op 29 augustus aanstaande. Dit voorstel zal één maand voor de Vergadering worden verstuurd per mail.

8. STEMRECHT LEVERANCIERS

Tijdens de AV is de vraag geformuleerd om de buitenlandse leden-leveranciers stemrecht te geven. Dat impliceert een wijziging van de statuten van BAPP. Dit punt zal onderzocht worden door de RvB.

6. RAAD VAN BESTUUR

Vick Verhaeghe heeft zijn ontslag ingediend. De Raad van Bestuur wil Vick in het bijzonder bedanken voor zijn inzet en het gerealiseerde werk.

Axel Debruyne wordt verontschuldigd om gezondheidsredenen.

Er wordt een kandidatuurproep gelanceerd om onze Raad van Bestuur te versterken.

Jean Renaux (CarryOn) heeft zijn kandidatuur ingediend, en die is goedgekeurd.

De Algemene Vergadering wordt afgesloten en gevolgd door een aangename receptie en een uitstekende maaltijd die bij iedereen in de smaak valt.

Heel veel dank aan alle aanwezigen.